

LE TRACT OU L'APPEL

“LE TRACT” or the “APPEL” are not very different from the guide in that they need to attract attention and convince.

Their purpose is often to **make people aware of an issue** but most importantly, it is aimed at **making people react** either by **joining a group, giving money, signing a petition, attending a demonstration,** etc.

Tracts can be used as a tool for propaganda in certain contexts or to convince people to adhere to a political party for example.

The aim of a tract or appeal (appel) is therefore **to give information, express strong opinions and convince/ incite and sometimes even urge people to act about a certain issue.**

This means that there is a need for these types of writing to

- attract people’s attention visually
- be structured (clearly and logically)
- be convincing (use of repetition , questions..) by using persuasive language

In a nutshell: The Compulsory Elements

1. An interesting title: Non aux publicités alimentaires!/ luttons contre la publicité!/ Halte à la publicité!
2. Introduction: context and current situation + rhetorical question (comment pouvons-nous tolérer cela?)
3. First part: the facts (various arguments for or against the issue being discussed + convincing examples or statistics) **MAKE SURE THIS PART IS LONG ENOUGH IN ORDER TO OBTAIN A GOOD GRADE FOR IDEAS (4 IDEAS minimum)**
4. Transition: c’est pourquoi/ c’est la raison pour laquelle, CITOYENS, CAMARADES, HABITANTS DE PARIS…
5. Second part: persuasive language (subjunctives, imperatives..) : agissons dès maintenant pour que..
6. Exclamations/ rhetorical questions
7. A short conclusion
8. Contact details: signez cette petition en vous en rendant sur notre site web: www.luttonscontrelapublicite.com

QUELQUES OUTILS DE PERSUASION POUR ECRIRE UN APPEL OU UN TRACT

1. **LES EXPRESSIONS AU SUBJONCTIF** (le mode de l’indignation par excellence !)
 - a) Expressions de la volonté :
 - nous exigeons que - nous demandons que
 - nous souhaitons que - nous aimerions que
 - b) expressions impersonnelles :
 - il est inadmissible que - il est inacceptable que
 - il est impératif que -il est urgent que
 - il est probable que

c) conjonctions au subjonctif :

- pour que/ afin que
- bien que
- sans que
- jusqu'à ce que
- en attendant que

2. **L'IMPERATIF** (le mode de l'action)

Agissons immédiatement !

Ne restons pas les bras croisés !

Engageons-nous !

Militons pour le droit des femmes !

Battons-nous (pour qu'elles reçoivent un salaire suffisant) !

Dénonçons les conditions déplorables dans lesquelles elles vivent !

Rejoignez-nous !

3. **LES QUESTIONS RHETORIQUES** (pour remettre en cause/ accuser/ interpeler)

-Pourquoi ?

-Comment accepter que de telles pratiques aient encore lieu à l'heure actuelle ?

-Est-ce que les consommateurs se rendent compte que la production du foie gras est un processus cruel et barbare ?

-Savez-vous que la France produit 80 % du foie gras et en consomme 68 % ?

4. **LES ENUMERATIONS** (pour mettre l'accent sur quelque chose/ insister)

-Les oies sont gardées dans des enclos minuscules, surpeuplés et mal éclairés

-Ces jeunes femmes sont souvent pincées, malmenées, voire battues

5. **DES ADVERBES OU STRUCTURES POUR INTENSIFIER**

Si..que Une cage **si** petite **qu'**ils ne peuvent pas étendre leurs ailes

Voire ils ne se déplacent qu'avec peine, **voire** plus du tout

Même pas ils ne peuvent **même pas** étendre leurs ailes

Tel/ telle.. comment expliquer de **telles** pratiques?

6. **LES SI CLAUSES** (pour critiquer, remettre en cause ou faire une suggestion)

- Si nous **agissons** tous ensemble, nous **obtiendrons** gain de cause.

- Si la France **n'avait pas proscrit** le port du voile sur les terrains de foot, les jeunes filles de banlieues **auraient pu sortir** de leur milieu plus facilement.

7. **DES CONNECTEURS**

- Qu'on le veuille ou non (pour les fêtes de fin d'année, le foie gras est sur toutes les tables)

- Force est de constater que

- Pour autant qu'on puisse en juger

- Pour autant que je sache

EXEMPLE 1: (SHORT TEXT: for the exam, you need to write more)

Ensemble, disons Non à l'esclavage moderne!

[introduction] Luttons contre la situation réservée aux "filles esclaves".

Effectivement, dans certains pays comme le Maroc, des jeunes filles, à peine âgées de plus de six ans dans certains cas, sont vendues par leurs familles pour des sommes modiques.

Pourquoi?

[premiere partie = les faits/ les statistiques/ les arguments]

Tout d'abord, savez-vous que leur vente permet un apport immédiat d'argent aux familles? Cette vente représente également une bouche de moins à nourrir pour ces familles qui vivent souvent dans la misère la plus complète.

C'est donc plus de 80 000 jeunes filles marocaines qui subissent chaque année le même sort. Leur quotidien est fait de corvées (elles sont la charge de toutes les taches ménagères, de la cuisine, etc) et de brimades (souvent exercées par les autres femmes du foyer). Elles sont en effet souvent pincées, malmenées, voire battues.

Par ailleurs, elles n'ont que peu de chance de s'en sortir car leur seule porte de sortie est le mariage...elles n'ont que peu d'espoir...alors sont-elles condamnées à souffrir en silence???

[transition]

NON! NOUS, membres du comité pour la défense des droits des enfants, refusons de laisser ces jeunes filles livrées à leur propre sort sans réagir.

C'est de l'ESCLAVAGE !!! Au XXIème siècle !

C'est pourquoi...

[l'auteur du document s'adresse directement au public]

**PARENTS, CITOYENS DU MONDE, DEFENSEURS DES DROITS DE L'HOMME ET DES ENFANTS,
MESSIEURS LES HOMMES POLITIQUES,**

[deuxieme partie : les actions]

- **Ne restons pas** insensibles et inactifs face à cette situation ! (**imperatif**)
- **Elevons-nous** contre ces pratiques ancestrales, archaïques et inhumaines !
- **Refusons d'accepter** ces injustices... les accepter, c'est s'en montrer complices !
- **Appelons-en** aux consciences des responsables pour qu'ils agissent en faveur du respect des droits de l'enfant. (**pour que + subjonctif**)
- **Agissons avant qu'il ne** soit trop tard ! (**avant que + ne+ subjonctif**)

Nous souhaitons que le gouvernement fasse pression sur le gouvernement marocain pour qu'il mette en place une loi condamnant et interdisant la vente et l'achat de jeunes filles. (**souhaiter que + subjonctif**)
Ces jeunes filles sont des êtres humains, pas des marchandises !!!

[conclusion = action + adresse]

Si vous aussi, **vous vous sentez concernés** et voulez nous aider à faire pression sur les autorités pour mettre fin à cette forme d'esclavage, signez la pétition qui se trouve au dos de ce document et renvoyez-la à l'adresse suivante :

Comité pour la défense des droits des enfants
16 boulevard de la Paix
75000 Paris

ou rendez-vous sur notre site web : www.nonalesclavagemoderne.fr

[source : ML Delvallee : IB text types]

NON AUX TESTS SUR LES ANIMAUX POUR PRODUIRE DU ROUGE A LEVRES !

Comme vous le savez, l'entreprise de produits cosmétiques BEAUREGARD a l'intention de venir s'installer dans notre ville. À l'occasion de l'inauguration de son usine le 15 mai prochain, son directeur prononcera un discours et nous vantera sûrement les mérites de son entreprise qui possède soit disant des équipements derniers cris pour produire les tous derniers produits cosmétiques. Il essaiera également de vous convaincre de l'impact que son entreprise aura en terme d'emplois pour notre ville.

Mais ce qu'il omettra sûrement de vous dévoiler, c'est la face cachée de cette entreprise honteuse qui n'hésite pas à soumettre quotidiennement des centaines d'animaux à des tests barbares proches de la torture, cela afin que les scientifiques puissent mettre au point le tout dernier rouge à lèvres, le tout dernier mascara ou le tout dernier fard à paupières !

Alors, aujourd'hui nous voulons dire NON à tant d'atrocités et nous REFUSONS qu'une telle entreprise vienne s'installer parmi nous. NON aux pratiques barbares d'une autre époque ! NON aux tests sur les animaux ! NON à tant de morts inutiles et choquantes !

En effet, savez-vous que chaque année des centaines de milliers d'animaux sont empoisonnés, mutilés et tués lors de tests effectués par les fabricants de cosmétiques à travers le monde, ce, dans le seul but de s'assurer de l'efficacité de notre nouveau rouge à lèvres ?

Or, si nous laissons cette entreprise s'installer, comment pourrons nous dormir la conscience tranquille en sachant que dans notre ville, chaque jour :

* des animaux sont rasés, couverts de produits cosmétiques puis exposés à des chaleurs extrêmes jusqu'à la brûlure tout simplement pour que les chercheurs puissent tester la résistance de la toute dernière crème solaire?

* des animaux reçoivent quotidiennement des fortes doses de substances en tous genres pour tester leur résistance jusqu'à ce qu'ils en meurent afin de déterminer quelles quantités seront acceptables pour l'homme?

* des animaux sont soumis à des conditions de tortures pour tester l'irritabilité d'une crème pour les yeux ? Comment accepter que l'on puisse ainsi administrer un crème sur l'œil d'un lapin afin d'étudier l'évolution de la détérioration de la zone?

* des animaux sont emprisonnés dans des cages minuscules dans l'obscurité? En effet, puisque leur sort est de servir de cobayes, leur bien-être est loin d'être une priorité.

TOUT CELA POUR QUOI ?

D'autre part, il est scandaleux de savoir que ces tests odieux sont non seulement cruels mais également totalement inutiles étant donné que le corps des animaux réagit souvent de façon différente du nôtre ?

En outre, il faut savoir que nous sommes désormais en mesure de limiter ces nombreux tests sur les animaux puisque de plus en plus de méthodes ont été mises au point pour les remplacer ! D'ailleurs, de nombreuses entreprises de cosmétiques et de produits d'entretien ont d'ores et déjà abandonné ces pratiques d'une autre époque en faveur de différentes méthodes plus modernes qui ne font plus appel aux animaux.

**ALORS COMMENT TOLERER QUE DE TELLES PRATIQUES EXISTENT ENCORE DANS
NOTRE VILLE ?**

C'est la raison pour laquelle, chers concitoyens et habitants de notre ville,

NE RESTONS PAS LES BRAS CROISES !

AGISSONS POUR QUE CES ATROCITES CESSENT DES QUE POSSIBLE !

ELEVONS NOS VOIX CONTRE CES PRATIQUES BARBARES !

Notre seule arme efficace en tant que consommateur est de faire baisser les ventes des produits testés sur les animaux.

ARRETONS D'ACHETER DES PRODUITS TESTES SUR LES ANIMAUX

INFORMONS-NOUS

ENCOURAGEONS LA VENTE DE PRODUITS PORTANT LA MENTION « NON TESTE SUR LES ANIMAUX »

Si vous voulez faire une différence et porter secours a ces pauvres êtres innocents et sans défense, distribuez ce tract pour que le plus grand nombre de consommateurs soit informe des conditions dans lesquelles leurs produits sont fabriques

Un combat ne se gagne jamais seul !

Ensemble, nous pouvons réussir !

Plus la demande en produits « non testé sur animaux » sera grande, moins ces pratiques pourront être fréquentes!

Pour plus de renseignements,

Rejoignez-nous sur notre site ou vous pourrez trouver d'autres informations et télécharger ce tract :

www.nonauxtestssurlesanimaux.fr

QUELQUES EXEMPLES DE « VRAIS » TRACTS OU APPELS

Faites entendre tous vos droits avec l'Union Fédérale des Consommateurs-Que Choisir

Obesi pub.org

HALTE au HARCÈLEMENT

alimentaire de nos enfants !



L'enquête annuelle de l'UFC-Que Choisir sur le contenu des spots publicitaires, diffusés lors des programmes pour enfants, est accablante. Sur les 1039 publicités analysées, 87 % des spots pour les produits alimentaires (89% l'an dernier) portent sur des produits particulièrement sucrés ou gras : yaourts, crèmes desserts et céréales dans leurs versions les plus sucrées, glaces, confiseries, gâteaux, etc. en contradiction complète avec les recommandations des nutritionnistes !

Bien que l'obésité, avec un taux de croissance annuelle de 5,7%, soit une pandémie qui n'épargne plus la France, et malgré les alertes successives de l'UFC-Que Choisir, certaines entreprises de l'industrie agroalimentaire n'ont pas pris leurs responsabilités et n'ont pas modifié leurs pratiques publicitaires.

Aidez-nous à mettre fin à ce harcèlement alimentaire en écrivant un courriel aux parlementaires pour dénoncer le laxisme des annonceurs et leur demander d'encadrer par la loi la publicité à destination des enfants.

Agir aujourd'hui, c'est agir pour nos enfants et pour préserver la bonne santé des générations futures !

ÉCRIVEZ en 1 clic à vos parlementaires !

> cliquez ici

CHIFFRES CLEFS :

- **87 %** des publicités à destination des enfants portent sur des produits trop riches en graisse, sucre ou sel.
- **60 %** des enfants regardent la télévision en rentrant de l'école.
- **77 %** des enfants préfèrent les céréales promues à la télévision plutôt que celles ne bénéficiant d'aucune publicité.
- **84 %** des parents achètent les céréales promues à la télévision dès lors que leur enfant les réclame.
- **71 %** des parents estiment que leur enfant est influencé par la publicité dans ses préférences alimentaires.

AGISSEZ pour que la publicité arrête de faire avaler n'importe quoi à nos enfants !

Appel contre la solitude

Chacun le sait, nous vivons dans un monde difficile où l'homme n'a pas toujours la place qui lui revient.

> Dans un contexte international troublé.

Des pans entiers de notre humanité sont soumis à des pressions, à des conflits, à des génocides. Des pays sont en guerre. Des hommes s'opposent au nom de leurs traditions, et de leurs origines ethniques, sociales ou religieuses. La souffrance fait des ravages. Les richesses mal réparties sont la cause de luttes qui multiplient les pauvretés. Et la terre, maltraitée, oubliée, s'épuise pendant que les responsables politiques et économiques s'affrontent et peinent pour proposer en commun des solutions écologiques durables.

La France, souvent mieux protégée et mieux lotie sur le plan économique et social dans une Europe apaisée, n'échappe pas cependant aux conséquences d'une situation internationale troublée. Elle voit, chaque jour, arriver des familles fuyant des conditions de vie inacceptables ou dangereuses, à la recherche d'autres lieux capables de les accueillir avec leurs proches dans le respect de leurs traditions et de leurs religions.

> La solitude : réalité et conséquence de la pauvreté.

Dans le même temps, des millions de nos concitoyens subissent, par ricochet, les effets désastreux des soubresauts économiques mondiaux qui entraînent des phénomènes de plus en plus nombreux d'exclusion, de pauvreté ou d'abandon. La montée du chômage, la baisse des revenus, le repli sur soi... sont autant de phénomènes qui se traduisent au quotidien dans l'ensemble du pays, et ce, quels que soient l'âge, l'origine ou la condition sociale des personnes concernées. Le logement, la nourriture, la santé, la culture sont, parmi d'autres pauvretés, celles qui engendrent les plus grandes carences et les plus fortes solitudes.

Mais la France peut tout autant se réjouir de ce qu'un très grand nombre des siens agit au nom de la fraternité

inscrite dans les fondements de la République. Au-delà des conditions sociales, des choix philosophiques, politiques ou religieux, des associations rassemblent des hommes et des femmes pour qui tout être humain est une valeur d'espérance qui mérite l'attention. Avec elles, de multiples actions sont entreprises chaque jour pour soulager, soutenir, accompagner et aider à grandir celles et ceux moins favorisés ou plus démunis.

Atteints par les handicaps sociaux, économiques, ou de santé, tous sont en attente de dispositions meilleures que, seul, un partage solidaire peut favoriser.

Dans ces conditions, chacun s'accorde à penser que la solitude et l'isolement, conséquences inéluctables de ces nouvelles situations de pauvreté, doivent être combattues avec force et détermination.

> Retrouver toutes les valeurs de la République.

C'est pourquoi, pour retrouver des lieux où s'enracinent les valeurs de la République, nous demandons avec détermination que la puissance publique reconnaisse plus largement les actions des organismes qui sont à la tâche. Inlassablement, on le voit, regroupant des millions de bénévoles, incontournables

acteurs de paix, ils s'investissent dans cette lutte pour une meilleure cohésion de la société. Il convient désormais que leur travail – heureux et indispensable complément des services de l'État et des collectivités territoriales – soit reconnu à sa juste valeur, encouragé et soutenu.

Plus encore, nous demandons que des actions publiques soient organisées pour inciter nos concitoyens à développer entre eux des signes de fraternité. Qu'ils soient invités à soutenir et à rejoindre celles et ceux qui, déjà, s'investissent dans des actions diverses et multiples au service de ceux dont la solitude, tous secteurs confondus, conduit à l'abandon et à l'oubli.

Pour soutenir ce projet nécessaire au "mieux-vivre ensemble" et proposer que de nouveaux actes solidaires soient encouragés, nous demandons à Monsieur le Président de la République et à Monsieur le Premier Ministre de décréter que la lutte contre la solitude devienne une Grande Cause nationale.

Texte de l'Appel contre la solitude – 1er mai 2010